IAE
UNIVERSITÉ DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



MASTER
Management et commerce international (MCI)

Année universitaire 2026-2027







Édito du directeur

L'école de management du Fenua

Créer l'Institut d'Administration des Entreprises de la Polynésie française, c'est donner corps au projet porté par le président de l'UPF, celui d'une université pleinement engagée dans la montée en compétences du Pays. Cette ambition répond à un objectif majeur d'océanisation des responsabilités, afin que les talents du Fenua puissent accéder aux fonctions de décision, de management et de pilotage dont le Pays a besoin pour maîtriser son développement.

Dans une Polynésie française autonome, riche de ses cultures, de ses langues, de ses archipels et de ses projets, la formation des cadres, des managers, des entrepreneurs et des responsables d'organisations constitue un levier essentiel. L'IAE rend plus visible l'offre portée par l'UPF et permet de faire émerger de nouveaux parcours, au rythme des besoins locaux. Il associe l'exigence académique, l'appui de la recherche et la qualité des diplômes à une attention constante aux réalités polynésiennes.

Rejoindre l'IAE de la Polynésie française, c'est choisir une école de management qui croit aux talents du Fenua. C'est pouvoir se former au meilleur niveau sans s'éloigner de ses repères, de ses responsabilités et de ses projets. Nos formations partent du terrain et préparent à comprendre les organisations, conduire des projets et prendre des décisions responsables.

L'IAE ne se construira pas seul. Entreprises, institutions publiques, associations, organisations professionnelles, anciens diplômés et partenaires du développement local ont toute leur place dans cette aventure. Leurs expériences nourrissent nos enseignements et renforcent une école utile aux organisations du Pays, ancrée dans les réalités polynésiennes et ouverte sur le monde.

Avec des enseignants-chercheurs, des professionnels expérimentés et des experts du territoire, nous voulons faire dialoguer l'excellence universitaire, la pratique professionnelle et les réalités du Fenua.

Notre ambition est simple. Donner à chacune et chacun les moyens d'apprendre, d'oser, de décider et d'agir, pour construire son avenir au Fenua et contribuer à celui du Pays. À toutes celles et tous ceux qui souhaitent prendre part à cette aventure collective, j'adresse un message de confiance et de bienvenue. Maeva à l'IAE de la Polynésie française !

Damien MOUREY, Directeur de l'IAE

Master
Management et commerce international (MCI)

Un master management, pour préparer à des postes d'encadrement et de haute responsabilité dans les secteurs de l'assurance, la finance, le commerce, la comptabilité, l'économie, la gestion, l'immobilier, les ressources humaines...

Objectifs et compétences développées

Le Master Management et commerce international (MCI) forme en deux ans des cadres capables d'évoluer dans un environnement économique ouvert sur le monde. Il prépare aux fonctions d'encadrement comme à la recherche et s'adosse à l'équipe de recherche « Gouvernance et développement insulaire » de l'UPF.
Compétences visées :
· Approfondir la gestion : projets internationaux, marketing, finance, stratégie, RH et qualité
· Maîtriser l'économie managériale, l'économie et la finance internationales
· Pratiquer l'anglais appliqué aux affaires
· Développer des compétences préprofessionnelles et s'initier à la recherche

Public et prérequis

- M1 : titulaires d'une licence Économie et gestion ou d'une licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs. Sélection sur dossier.
- M2 : titulaires du M1 MCI ou équivalence accordée sur dossier de candidature.
- Formation accessible aux salariés grâce aux cours en fin de journée.

Durée et lieu de la formation

- 2 ans - 4 semestres
- 708 heures d'enseignement (354 heures par année)
- De fin août 2026 à juin 2027
- Campus d'Outumaoro

Rythme

Cours en fin de journée à partir de 16h30, compatibles avec une activité salariée. Deux stages de 16 semaines (un en M1, un en M2).

Tarif

- Étudiants : 42 840 FCFP + 7200 FCFP de cotisation CPS

Diplôme

- Master — diplôme national de niveau Bac+5
- Code RNCP : 42369



Yann RIVAL
Responsable pédagogique

Titulaire d'un doctorat de l'Université Paris Dauphine, Yann RIVAL est Maître de conférences en Sciences de Gestion et du Management à l'Université de la Polynésie française depuis 2007.

Il y enseigne notamment la stratégie d'entreprise, le management stratégique, l'éthique des affaires ou encore le tourisme durable. Il a créé en 2012 le Master Management et Commerce International (MCI) dont il est le responsible pédagogique. Il a co-fondé en 2018 le Centre d'Etudes sur le Tourisme en Océanie-Pacifique (CETOP) qu'il co-dirige. Ses recherches publiées dans plusieurs revues académiques et internationales portent principalement sur le tourisme durable dans lequel s'inscrivent aujourd'hui beaucoup de destinations dont la Polynésie française.

Modalités de contrôle des connaissances

- Évaluation : contrôle continu, rapports de stage en M1 et M2 et mémoire de recherche en M2.

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Ressources disponibles sur la plateforme pédagogique Espadon.



Programme du M1

Semestre 7

- Marketing international
- Advanced organizational studies
- Analyse et gestion financière approfondie
- Contrôle de gestion approfondi
- Management stratégique
- Initiation à la recherche 1 — séminaires
- Seconde langue : espagnol ou mandarin avec l'Institut Confucius
- Business English 1 — certification en anglais optionnelle

Semestre 8

- Special Topics in Entrepreneurship
- Logistique et systèmes d'information
- Management des personnes et des équipes à l'international
- Éthique des affaires
- Seconde langue : espagnol ou mandarin
- Business English 2
- Stage de 16 semaines en entreprise et rapport

Volume horaire total : 354 heures

Programme du M2

Semestre 9

- Culture et comportement du consommateur
- Tourism Economics and Management
- Business Game
- International Trade and Finance
- Special Topics in Sustainable Tourism
- Initiation à la recherche 2
- Seconde langue : espagnol ou mandarin
- Business English 1 — certification en anglais optionnelle

Semestre 10

- Mémoire de recherche
- Special Topics in Economics
- Analyse des données
- Marketing digital
- Qualité
- Développement et tourisme durable
- Seconde langue : espagnol ou mandarin
- Business English 2
- Stage de 16 semaines en entreprise et rapport
  Reconnaissance et valorisation de l'engagement étudiant

Volume horaire total : 354 heures

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Enseignants universitaires

Yann RIVAL
Maître de conférences en sciences de gestion

Damien MOUREY
Professeur des universités, IAE Polynésie française

Pierre GHEWY
Maître de conférences, IAE Polynésie française

Vincent DROPSY
Professeur des universités, IAE Polynésie française

Mondher SAHLI
Maître de conférences, IAE Polynésie française

Mickael DUPRE
Maître de conférences, UPF

Christian SCHOTT
Professeur associé, UPF

Florent REY
PRAG, IAE Polynésie française

Hélène DELEPLANCQUE
PRAG, IAE Polynésie française

Henri BOUDERLIQUE
PRAG Anglais, IAE Polynésie française

Julie OLIVIER
PRAG Espagnol, IAE Polynésie française

Johanna CARVAJAL GONVAZEL
Enseignant-chercheur contractuel, UPF

Baptiste LEROY
ATER, IAE Polynésie française

Éric REINHARD
Doctorant, UPF

Intervenants professionnels

Florence DROLLET
Consultante en audit et organisation des entreprises

COMMENT INTÉGRER CETTE FORMATION ?

1 Remplir les conditions d'admission

M1 : titulaires d'une licence Économie et gestion ou d'une licence professionnelle Métiers du tourisme et des loisirs. Sélection sur dossier.
M2 : titulaires du M1 MCI ou équivalence accordée sur dossier de candidature.

2 Candidater en ligne

Candidature en ligne sur la plateforme Mon Master (monmaster.gouv.fr) selon le calendrier national.

3 Examen du dossier et admission

Sélection exclusivement sur dossier par la commission de sélection.
Propositions d'admission transmises via Mon Master.

4 Inscription administrative

Inscription administrative à réception du mail de notification de l'IAE

5 Rentrée

Master 1 : promotion en cours.
Master 2 : promotion en cours.

Les débouchés

Encadrement
Postes d'encadrement dans les entreprises privées

Fonction publique
Administrations publiques et concours de catégorie A

Commerce international et gestion
Commerce international, économie, gestion et ressources humaines

Banque, finance et assurance
Établissements bancaires, financiers et d'assurance

Conseil
Comptabilité, conseil et immobilier

Recherche
Préparation au doctorat

TÉMOIGNAGES ÉTUDIANTS



James PERE
Étudiant en M2 MCI

Le master MCI m'a apporté une vision d'ensemble de l'entreprise, grâce à des enseignements variés en marketing, management stratégique, contrôle de gestion, logistique et entrepreneuriat.

Il développe aussi la rigueur et l'autonomie, notamment à travers l'initiation à la recherche et la rédaction du mémoire. Je recommande ce master aux étudiants curieux et motivés, qui souhaitent acquérir des bases solides en gestion et en management, tout en gardant plusieurs voies ouvertes. C'est une formation qui demande de la régularité, mais qui offre de belles perspectives à ceux qui s'investissent dès le départ, aussi bien en cours que dans leurs expériences professionnelles.

Amy WONG CHANG CHOY-TEVENINO
Étudiante en M2 MCI



Je devais initialement partir à l'étranger pour poursuivre mes études, mais le destin m'a finalement menée en MCI, sans que je sache encore à quel point cette expérience allait enrichir mon parcours.

La diversité des cours, du tourisme à la finance, en passant par l'entrepreneuriat, la logistique et le management, nous permet d'élargir nos connaissances et de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Ces enseignements offrent une véritable ouverture sur le monde, notamment pour les étudiants polynésiens n'ayant jamais quitté le Fenua. De plus, les horaires aménagés permettent de concilier études et activité professionnelle.

Je recommande ce cursus aux étudiants motivés, rigoureux et désireux d'apprendre et de découvrir de nouveaux horizons.

5 RAISONS DE CHOISIR
LE MASTER MCI DE L'IAE

1. **Un master d'excellence au Fenua**
Se former en management et commerce international sans quitter la Polynésie française.

2. **Un rythme adapté aux salariés**
Les cours ont lieu en fin de journée à partir de 16h30 et le stage se déroule en parallèle des enseignements.

3. **Des débouchés variés**
Encadrement en entreprise ou en administration (concours de catégorie A), commerce international, banque et conseil.

4. **Une formation connectée aux réalités du territoire**
Tourisme durable, développement insulaire et commerce international sont des enjeux propres au Fenua.

5. **Un tremplin vers l'avenir**
Deux stages de 16 semaines et une initiation à la recherche ouvrent la voie vers le doctorat.



CONTACT



Moevai TEAMO
Gestionnaire de formation
+689 40 80 38 82
moevai.teamo1@upf.pf



Yann RIVAL
Responsable pédagogique
yann.rival@upf.pf

IAE Polynésie française
Campus d'Outumaoro – Punaauia
B.P. 6570 – 98702 Faa'a – Tahiti
Polynésie française
www.iae.upf.pf